

La matrice SWOT

Outil d'analyse stratégique — diagnostic interne & externe en 4 quadrants

Source : <https://www.strategik.net/blog-iso-9001/fiche/swot>

Définition

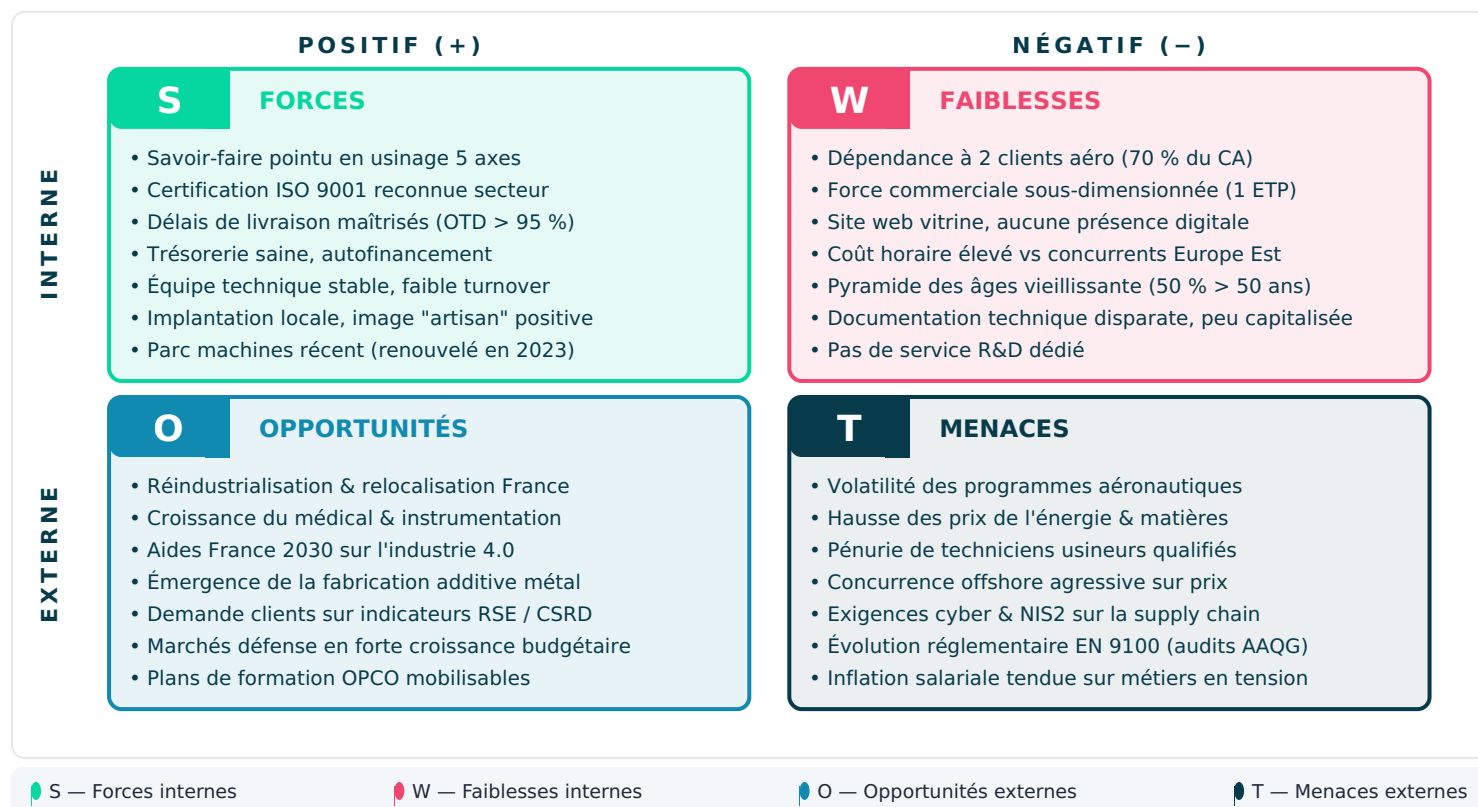
Le **SWOT** (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* — Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) est un outil de diagnostic stratégique qui **croise l'analyse interne** de l'organisation (S/W) **et l'analyse externe** de son environnement (O/T). Il se matérialise par une **matrice à 4 quadrants** qui synthétise sur une seule page les leviers et les freins à la stratégie. Acronyme parfois francisé en *FFOM* ou *MOFF*.

Finalités & valeurs ajoutées

- **Synthétiser** un diagnostic stratégique complet sur une seule vue lisible par tous.
- **Croiser interne & externe** pour formuler des orientations cohérentes avec le contexte.
- **Alimenter l'analyse de contexte** exigée au § 4.1 de l'ISO 9001 (enjeux internes et externes).
- **Favoriser le débat collégial** en CODIR ou en revue de direction (chacun apporte son angle).
- **Préparer la cartographie** des risques & opportunités (§ 6.1 ISO 9001) en partant du macro.
- **Guider la formulation** d'objectifs stratégiques (§ 6.2) pertinents et challengés.

Exemple illustré

PME industrielle de mécanique de précision qui souhaite **diversifier sa clientèle au-delà de l'aéronautique**.



Limites

- **Photo statique** : décrit un instant T sans dynamiser l'analyse dans le temps.
- **Subjectivité** : risque de listes consensuelles, auto-flatteuses ou influencées par le dirigeant.
- **Pas de pondération native** : tous les items semblent peser pareil sans hiérarchisation.

➔ À retenir

- Le SWOT croise **diagnostic interne (S/W)** et **externe (O/T)** pour éclairer la stratégie.
- C'est avant tout un **outil de dialogue** : sa qualité dépend du collectif qui le construit.
- **Attention au piège** : le SWOT ne remplace pas l'analyse risques/opportunités **à l'échelle de chaque processus** (§ 6.1). Il en pose le cadre macro (§ 4.1) — les deux niveaux sont complémentaires.